

REPORTER

Η ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ ΤΗΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ & ΤΟΥ MARKETING

The Newspaper of Record

Η BBDO ATHENS ΑΝΕΛΑΒΕ ΤΗΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΟΥ "THINK"

Προγραμμα της Ε.Ε. για την τηλε-εργασία

Η BBDO Athens είναι μεταξύ των εταιρειών που με τα προϊόντα και τις υπηρεσίες τους θα υποστηρίξουν το πρόγραμμα **THINK** της **Ευρωπαϊκής Επιτροπής**, που αφορά στην τηλε-εργασία. Το **THINK** είναι ένα πρόγραμμα που υποστηρίζεται από τη Γενική Διεύθυνση Κοινωνίας της Πληροφορίας της Ευρωπαϊκής Επιτροπής και έχει ως βασικό στόχο να προωθήσει την απασχόληση μέσω τηλε-εργασίας 220 ατόμων με ειδικές ανάγκες σε 5 χώρες-μέλη (Ελλάδα, Ισπανία, Γαλλία, Σουηδία), από τα οποία τα 40 στην Ελλάδα. Συντονιστής του προγράμματος για την Ελλάδα έχει αναλάβει η **NetSmart**, ενώ οι **BBDO**, **Forthnet**, **Hewlett-Packard**, **Microsoft**, **Novabank** και **PriceWaterhouseCoopers** θα υποστηρίξουν την προσπάθεια αυτή με τα προϊόντα και τις υπηρεσίες τους. Στο πλαίσιο αυτό, η **BBDO Athens** έχει α-

ναλάβει την διαφήμιση, προώθηση και τις δημόσιες σχέσεις του προγράμματος. Η επικοινωνία θα κληθεί να καλύψει δύο στόχους. Τον προσέλκυση για συμμετοχή στο πρόγραμμα ατόμων με ειδικές ανάγκες και την ενημέρωση των επιχειρηματιών, που θα κληθούν να προσφέρουν τις θέσεις εργασίας. Η **BBDO Athens** θα απορροφάει κόποιους από τους συμμετέχοντες στο προσωπικό της. Το **THINK** θα ξεκινήσει αρχικά μια σειρά από ενέργειες που θα αποσκοπούν στην επιλογή και την επαγγελματική κατάρτιση ατόμων με ειδικές ανάγκες που έχουν την διάθεση να εργαστούν από απόσταση και στη συνέχεια θα κινηθεί ώστε να εξασφαλίσει από την επιχειρηματική αγορά εργασίες κατάλληλες γι' αυτούς, ενώ θα υποστηρίξει την απασχόλησή τους μέσω του κέντρου τηλε-εργασίας που έχει δημιουργήσει η **NetSmart**.